



Erster Azubi-Tag in Bad Gögging

Beitrag

Zum ersten Mal lud der Tourismusverband und die Tourist-Information Bad Gögging dieses Jahr zu einem Azubi-Tag ein. Im Kurhaus erwarteten die Auszubildenden Informationen zu Bad Gögging, sowie die Möglichkeit zum Austausch und Netzwerken.

Von zukünftigen Hotelfachkräften bis zu den Physiotherapeuten von morgen – in den unterschiedlichsten Ausbildungen befinden sich die Teilnehmer des ersten Bad Gögginger Azubi-Tages. Ein Teil ist erst diesen Herbst in die Ausbildung gestartet, andere sind bereits im zweiten oder dritten Lehrjahr. Eines haben sie aber alle gemeinsam, sie sind die Fachkräfte von morgen und vor dem stetig drohenden Fachkräftemangel besonders wertvoll. Diese Wertschätzung brachte auch Neustadts erster Bürgermeister Thomas Memmel in seiner Begrüßungsrede zum Ausdruck. Für ihn sind die Auszubildenden der treibende Motor Bad Gögging und der zukünftigen Wirtschaft vor Ort. Gleichzeitig sind die Auszubildenden auch Botschafter Bad Gögging. Im Kontakt mit Gästen oder Kunden repräsentieren sie den eigenen Betrieb, formen aber auch den Eindruck von Bad Gögging. Das verdeutlichte bei ihrer Begrüßung der Teilnehmer Margit Zettl-Feldmann, erste Vorsitzende des Tourismusverbandes Bad Gögging: „Der Azubi-Tag ist für mich ein Zeichen der Wertschätzung, aber auch die Möglichkeit für euch, Wissenswertes über Bad Gögging zu erfahren. So könnt ihr Gäste und Kunden noch besser informieren, aber euch auch inspirieren lassen, was es in der Region zu erleben und entdecken gibt.“ Im Anschluss stellte sie die Arbeit des Tourismusverbandes Bad Gögging vor und referierte über die Entwicklung Bad Gögging, die Wirtschaftskraft, die Besonderheiten des Ortes und die touristischen Highlights der Region. Bevor es für die Teilnehmer zum gemeinsamen Netzwerken und Kennenlernen ging, stellte Tourismus-Direktor Bernhard Meyer die Arbeit der Tourist-Information und das neu erarbeitete Leitbild vor. Neben der Organisation von wichtigen Veranstaltungen wie dem Erntedankfest, den Gesundheitstagen oder dem Römerfest, ist es die Vermarktung des Ortes und der Angebote, die für ihn wichtige Funktionen der Tourist-Information darstellen. Sie ist aber nicht nur Ansprechpartner für Gäste und örtliche Leistungsträger, auch die Auszubildenden sind eingeladen die Tourist-Information zu besuchen. Im Anschluss an den offiziellen Teil konnten sich die Teilnehmer bei Getränken und Snacks besser kennen lernen und sich weiter austauschen.

Foto: Tourist-Information Bad Gögging | Zitzelsberger – Die Teilnehmer des ersten Azubi-Tages in Bad Gögging.



Kategorie

1. Tourismus

Schlagworte

1. Azubi-Tag
2. Bad Gögging
3. Bayern
4. Holledau